



MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL

INTRODUCCIÓN

FDACV debe definir su propia Identidad Corporativa y transmitirla correctamente. Este es el objetivo del presente manual.

Las directrices señaladas facilitan la aplicación de la Identidad Visual en diferentes ámbitos de actuación. Su cumplimiento, por parte de los profesionales responsables de llevarla a la práctica, es esencial para asegurar una imagen gráfica sólida.

En el presente Manual de Identidad existen caracteres esenciales (marcas, colores, tipografías, etc.) que son inmutables, pero puede surgir la necesidad de incorporar nuevas aplicaciones siguiendo las necesidades de la organización.

MARCA CORPORATIVA

- 1.1 MARCA
- 1.2 CONFIGURACIÓN HORIZONTAL
- 1.3 TAMAÑOS MÍNIMOS
- 1.4 ZONA DE PROTECCIÓN
- 1.5 USOS INDEBIDOS

1.1 MARCA

La marca de FDACV, utiliza un estilo tipográfico con muy buena legibilidad en todos los soportes y tamaños señalados en este Manual. El bloque de texto debe permanecer invariable en cualquier aplicación de la marca.

Esta es la marca de FDACV en su configuración principal.



1.2 CONFIGURACIÓN SECUNDARIA

Para determinadas aplicaciones en soportes horizontales, se podrá usar esta configuración de marca.



1.3 TAMAÑOS MÍNIMOS

Para facilitar la legibilidad, siempre que sea posible, la Marca Corporativa no deberá reproducirse a un tamaño inferior al señalado.



1.4 ZONA DE PROTECCIÓN

La Marca Corporativa debe de tener un área mínima alrededor de la misma, para no confundirla con cualquier otro elemento gráfico o escrito. El espacio mínimo está definido a partir del alto del párrafo del texto, señalado como x, y se indica con la línea discontinua. No se debe colocar ningún elemento, ya sea gráfico, fotográfico o tipográfico en este área.



1.5 USOS INDEBIDOS

Aunque la aplicación de estas directrices básicas aseguran un uso correcto de la Imagen Corporativa, es conveniente vigilar pequeños errores, de los que damos tres ejemplos.



Proporción de tamaños
y distancias distintas.

COLORES CORPORATIVOS

- 2.1 COLORES CORPORATIVOS
- 2.2 USOS DEL COLOR
- 2.3 VERSIONES EN BN
- 2.4 VERSIONES EN 4, 3 Y 2 TINTAS

2.1 COLORES CORPORATIVOS

Siempre que sea posible, la Marca Corporativa se imprimirá en cuatricromía. Cuando se tenga reproducir en tintas planas, se utilizarán los PANTONES indicados.

Marca en cuatricromía



Versión de la Marca en tintas planas



PANTONE
447 C

PANTONE
116 C

PANTONE
199 C

PANTONE
Process Blue C

PANTONE
2985 C

2.2 USOS DEL COLOR

La marca de **FDACV** en su versión a color, está diseñada para utilizarla generalmente sobre fondo blanco. Cuando la Marca aparezca sobre otro color, se utilizará de la forma indicada.



2.3 VERSIONES EN BN

En las situaciones en las que no se pueda utilizar color, la marca se reproducirá en negro. Pudiéndose utilizar el 50% de negro para el símbolo.



TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

- 3.1 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
- 3.2 TIPOGRAFÍA SECUNDARIA



3.1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se ha determinado como tipografía corporativa la **RALEWAY** (Google Fonts) en todas sus versiones.

ABC
123
cocktails
snacks
&

Raleway ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Semi Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Extra Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

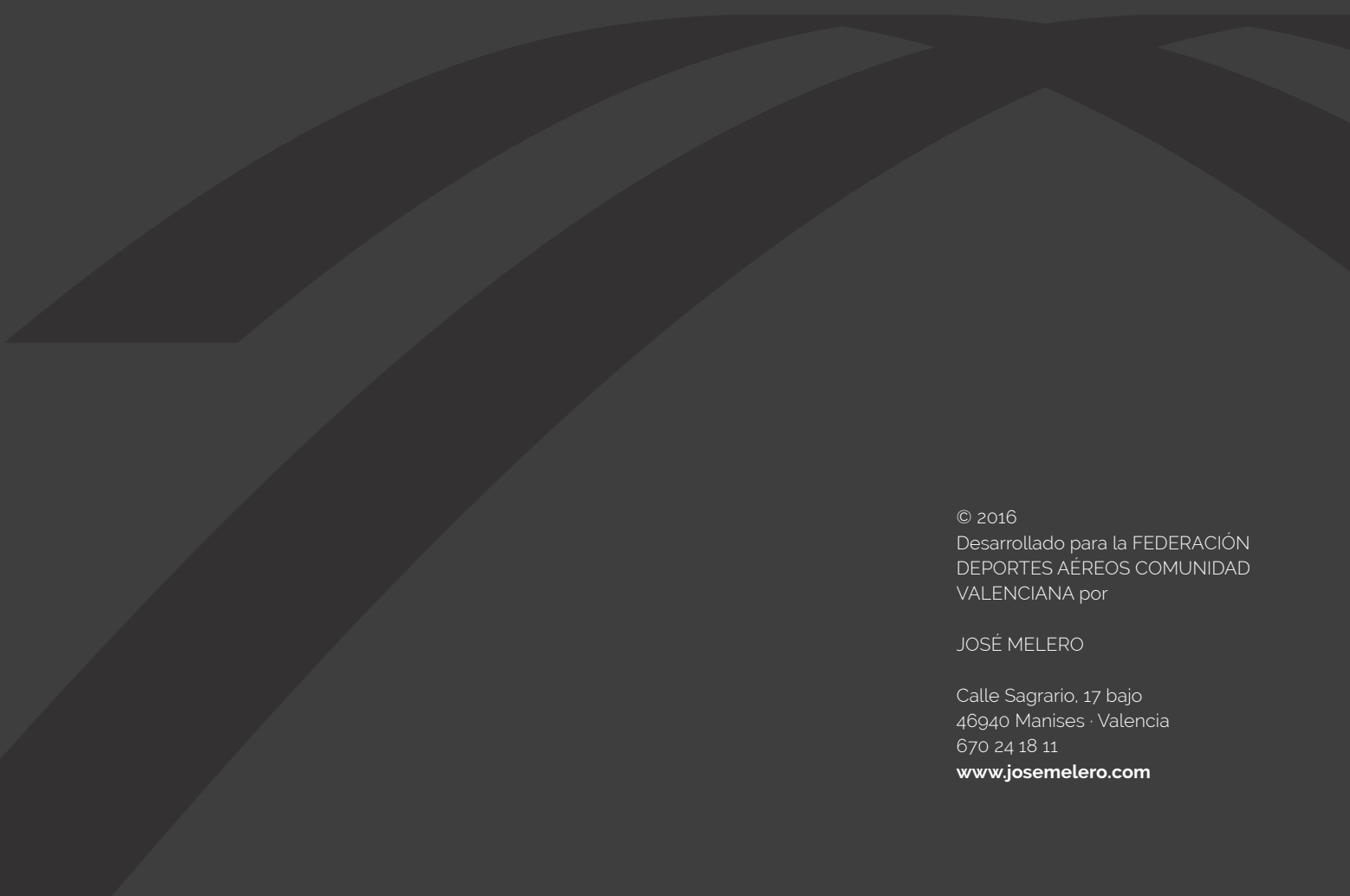
Raleway Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()

Raleway Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! ? ; : ()



© 2016

Desarrollado para la FEDERACIÓN
DEPORTES AÉREOS COMUNIDAD
VALENCIANA por

JOSÉ MELERO

Calle Sagrario, 17 bajo
46940 Manises · Valencia
670 24 18 11
www.josemelero.com

2.4 VERSIONES EN 4, 3 Y 2 TINTAS

En las situaciones en las que no se pueda reproducir la Marca en cuatricromía, ni utilizar las 5 tintas planas corporativas, se puede usar la marca en su versión a 2 o 3 tintas.

Versión de la Marca en 4 tintas planas



PANTONE
447 C



PANTONE
116 C



PANTONE
199 C



PANTONE
Process Blue C

Versión de la Marca en 3 tintas planas



PANTONE
116 C



PANTONE
199 C



PANTONE
Process Blue C

Versión de la Marca en 2 tintas planas



PANTONE
116 C



PANTONE
199 C